心得報告5/3

B10408003 四企管三甲 黃丹禕

大致談一談最近幾節行銷資料科學課所帶來的心得與體悟。

從賀老師的課開始說起，至於開啟R程式世界的大門，也是從上學期上他的課開始的。在那之前，上所有行銷的課程，包括選擇專題方向，從來沒有想過學行銷和寫程式有什麼關係，也從來不知道行銷可以這樣“玩”。從大二開始，有一個聲音便一直縈繞耳畔：未來十大數據的趨勢，同學們要去往這個方向努力！不過，雖然知道趨勢如此，但從來不知道走進這個趨勢的門在哪裡。上了半個學期的行銷資料科學，總算是知道門在哪裡了。不過，賀老師對於程式的熱愛與瘋狂，也是需要學習的，畢竟興趣是最好的老師。

至於學姊說提到關於MarTech的種種，讓我一度覺得大學是否唸錯系，應該先學習資工、資管類科系，再運用到行銷上，也許會更有效一些。但若如此，也許我就不會真正了解行銷的含義了，可能會是空有一身程式本領，不知如何運用。現在開始學其實也為時不晚，帶著目的與目標去學，也許更能找到想要的答案。

再說到學長們的課，從上次爬蟲完，到這次用自己之前努力的結果再進行跑程式，得出更深一步的資訊，覺得略為有成就感，但程度還是遠遠不夠的。像是應該自己再獨立思考看看，還有什麼樣的圖表可以呈現出數據，並且可以自己研究出程式，然而目前還只在修改現有程式碼的階段。這次的市場區隔作業，我個人覺得是很有用的一次實踐經歷，但是在操作的過程中，由於對R還有點陌生，只能盡全力跑出一個星座相關的圖。原本還想嘗試用年齡區隔，但似乎猶豫變量性質不一樣，無法得到想要的結果，迫於時間壓力，只好先放棄了。其實重要的不僅僅只有學會跑程式，作為行銷人，還要懂得看穿背後所隱藏的意義，以及要如何讓資訊更加淺顯易懂，這也不是一件簡單的事。

相比之下，學長們的程式實作課程會讓人更有參與其中的感覺。畢竟賀老師在該領域已有一定的時間，或許早已忘了初學者對程式會有什麼樣的困惑。再者，他已經接過無數實際的公司專案，並作為課堂題材像同學們介紹。不過，許多人的反應都是：“嗯，我懂你意思，知道你的程式在幹嘛了，然後我還是不知道我該做什麼？”換言之，雖然當下明白那些專案的運作原理，可作為學生並沒有這些資源和機會可以實作，所以一時之間也不知道該如何運用這些知識，反而讓學習顯得空洞了很多。因此，實作課雖然要在課上與無限的error乾瞪眼、在課後獨自面對複雜的程式碼完成作業，但這也是逼自己能去參與、去感受、去了解的一條道路。